



RENOfloor stellt Quarz-Bodenbeläge für den Innen- und Außenbereich her. Dieses Belagsystem bietet eine naturnahe Möglichkeit der Sanierung von Balkonen, Terrassen, Treppen und Fußböden.

Dynamik mit Düsentrieb

Der Begriff „Harmonie“ leitet sich von dem griechischen Wort „harmonia“ ab: „Vereinigung von Entgegengesetztem zu einem Ganzen, Zusammenfügung“ – so die wörtliche Übersetzung. Bei der RENOfloor GmbH in Uettingen ist man davon überzeugt, dass Harmonie im Team ein wesentlicher Erfolgsbaustein ist. Die Geschäftsleitung des 2000 gegründeten Familienbetriebs legt großen Wert darauf, die Stärken ihrer Beschäftigten zu erkennen, zu fördern und richtig einzusetzen.

Das ist neu: Die RENOfloor GmbH vertreibt Bodenbeläge aus Quarz- und Marmorkieseln, die im Do-it-yourself-Verfahren verlegt werden können. Um das Produkt bekannter zu machen, ist das Unternehmen auf zahlreichen Messen vertreten. Das Team „Messeorganisation“ hat somit alle Hände voll zu tun: Standplanung und -gestaltung, Bedarfsermittlung in Sachen Messeausrüstung, Abbau, Adressauswertung und Umsatzüberwachung. All diese Aufgaben fallen in den Verantwortungsbereich der Mitarbeiter, die den gesamten Prozess komplett eigenverantwortlich abwickeln.

Mehr als drei Viertel der Belegschaft arbeiten großteils in von ihnen selbst geführten Teams. Im Team „Innendienst“ etwa können die Arbeitnehmer selbstständig entscheiden, wer welche Aufgaben übernimmt. Die Devise lautet: „An den Stärken ansetzen und diese ausbauen.“ Davon profitieren auch die Auszubildenden, die in der Regel alle übernommen werden. „Wir haben ein super-junges, hochkarätiges Büroteam“, sagt Geschäftsführerin

Christine Häderer, die großen Wert darauf legt, jungen Menschen eine Chance im Berufsleben zu geben.

Die Motivation der Beschäftigten wird auch durch besondere Leistungsanreize gefördert: Wenn jemand aus dem Messeteam zum Beispiel Verbesserungsvorschläge für einen neuen Stand einbringt und diese umgesetzt werden, gibt es als Dankeschön die begehrte „Daniel-Düsentrieb-Prämie“. Im Verkauf wird, wie bei der Bundesliga, eine Tabelle geführt. Und am Jahresende werden die besten „Mitspieler“ mit einer Urlaubsreise oder einem Wellnesswochenende belohnt. Überdies finden regelmäßig Motivationsgespräche statt. Vielfältige Seminarangebote, eine Mitarbeiterzeitung, Intranet, regelmäßige Teammeetings und eine große Offenheit der Geschäftsleitung gegenüber den Sorgen ihrer Mitarbeiter tun ihr Übriges, um eine lebendige, harmonische Betriebskultur zu schaffen. Das Ergebnis ist eine starke Identifikation der Beschäftigten mit dem Unternehmen und seinen Produkten sowie eine ausgeprägte Vertrauenskultur.



**Geschäftsführer Franz und Christine Häderer:
„Die Stärken der Mitarbeiter erkennen,
fördern und richtig einsetzen, das ist für uns
ein wichtiger Erfolgsbaustein!“**